

L'authenticité – 25 octobre 2014

La réunion a commencé par une présentation de la carte mentale (mind map) conçue par Noëlle à la suite de la conférence-atelier du 5 août. La carte concernait l'authenticité, thème qui a échu à Noëlle ce jour-là, mais elle comprenait aussi une ouverture vers d'autres thèmes de la conférence-atelier.

La réunion se poursuit par un tour de table. Chacun se présente et évoque une situation où il s'est senti authentique dans la vie professionnelle, ou à défaut dans la vie tout court.

Profil des participants :

- Coach, spécialiste des risques psycho-sociaux
- Coach en développement personnel
- Directrice secteur public
- Audit
- Manager de transition
- Ingénieur consultant
- Conseil en management et communication

Au fil des interventions, des valeurs associées à l'authenticité se dégagent. Ces valeurs associées permettent de constater la différence de perception quand il s'agit d'authenticité. Elles parlent aussi singulièrement de notre groupe.

Les valeurs évoquées par notre groupe sont globalement les suivantes :

- Valeurs, courage, bien avec soi-même
- Ne pas mentir, ne pas se renier dans le travail, pas même pour plaire à la hiérarchie
- « Don't accept me as I am ». Authenticité qui se retourne contre soi.
- Harmonie qui se dégage d'une personne rencontrée, unicité, cohérence, communication, équilibre
- Congruence valeurs personnelles / valeurs liées à la fonction – finalité du métier
- Courage, valeurs, équilibre
- Créativité, intégrité, conviction, être soi. Reconnaissance → cerise sur le gâteau

Animé par Maya, qui participait également à l'échange, le groupe s'est autorégulé par l'écoute, le respect, la conscience de la différence.

Puis l'étymologie du mot a été rappelée :

Authentès : « qui agit par soi-même »

Authentikos : qui agit de sa propre autorité (nous avons une pensée pour Annie, qui nous a envoyé cette dernière étymologie)

Remarque : le verbe « agir » dans ces deux propositions étymologiques porte à croire qu'il s'agit au départ de l'authenticité humaine, et non de celle d'un document par exemple. A vérifier.

Enfin, lecture a été faite d'un article de l'Encyclopédie de l'Agora (Internet) sur l'Authenticité. Chacun ayant seulement une partie de l'article à lire, il a été renvoyé à la lecture intégrale sur Internet.

L'article a semblé éclairant pour nombre de participants.

Synthèse :

La plupart des notions et valeurs associées à l'authenticité dans notre groupe l'ont été dans le domaine de la morale, peut-être parce que nous réfléchissions dans le cadre de l'éthique professionnelle.

L'idée serait de passer, lors d'un échange suivant, à une acception plus psychologique de l'authenticité.

Maya Ghosn-Barreau